

**PREMIUM
MEDIA
GROUP**

GRAFICKÝ, manual

1 ZÁKLADNÍ LOGOTYP

- 1.1 LOGOTYP
- 1.2 PROPORCE
- 1.3 OCHRANNÁ ZÓNA
- 1.4 BAREVNOST A VYOBRAZENÍ
LOGOTYPU NA BÍLÉM A ČERNÉM
POZADÍ
- 1.5 ROZŠÍŘENÁ VERZE LOGOTYPU
- 1.6 FOTOPOZADÍ
- 1.7 NEPOVOLENÉ TYPY POZADÍ
- 1.8 NESPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGOTYPU

2 TYPOGRAFIE

- 2.1 PÍSMO V LOGOTYPU
- 2.2 PRIMÁRNÍ PÍSMO
- 2.3 SEKUNDÁRNÍ PÍSMO
- 2.4 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

3 APLIKACE

- 3.1 HLAVIČKOVÝ DOPIS
- 3.2 EMIALOVÝ PODPIS

4 UKÁZKY

- 4.1 KREATIVNÍ USPOŘÁDÁNÍ
PÍSMO

Základní logo- typ

- 1.1 LOGOTYP
- 1.2 PROPORCE
- 1.3 OCHRANNÁ ZÓNA
- 1.4 BAREVNOST A VYOBRAZENÍ
LOGOTYPU NA BÍLÉM A ČERNÉM
POZADÍ
- 1.5 ROZŠÍŘENÁ VERZE LOGOTYPU
- 1.6 FOTOPOZADÍ
- 1.7 NEPOVOLENÉ TYPY POZADÍ
- 1.8 NESPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGOTYPU

ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.1 LOGOTYP

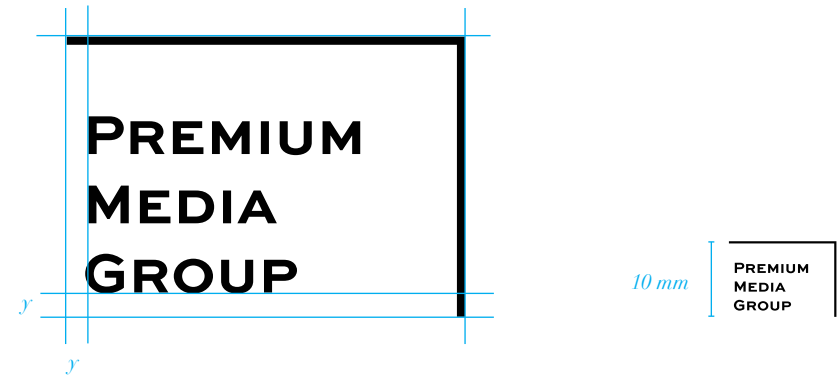
Logotyp Premium Media Group je sestaven z geometricky umístěných linií nápisu „Premium Media Group“ (pro český i anglický jazky) vyvedeném v písmu Sweet Sans.



ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.2 PROPORCE

Vyobrazení proporcí a minimální povolená velikost logotypu.

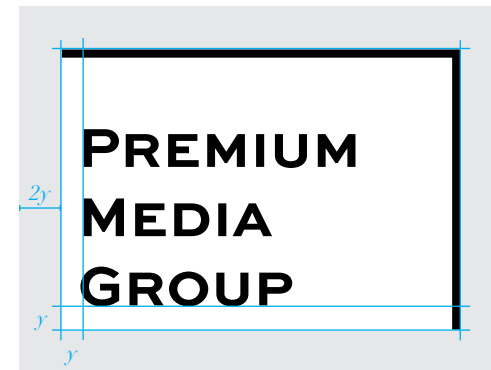


ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.3 OCHRANNÁ ZÓNA

Šedý prostor kolem logotypu definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako je např. text, ilustrace nebo ohraničení. Cílem je, aby si logotyp udržel silnou pozici, ať se objeví kdekoli.

Pokud je to možné, ponechte kolem logotypu i více prostoru.



ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.4 BAREVNOST A VYOBRAZENÍ LOGOTYPU NA BÍLÉM A ČERNÉM POZADÍ

Pro zobrazení logotypu používáme složenou černou barvu / plnou bílou barvu / 50 % černé barvy.

K dosažení největšího kontrastu mezi logotypem a pozadím lze logotyp umístit na bílý nebo černý podklad.



CMYK
40/40/40/100
100%

RGB
0/0/0



CMYK
0/0/0/0
100%

RGB
0/0/0



CMYK
40/40/40/100
50%

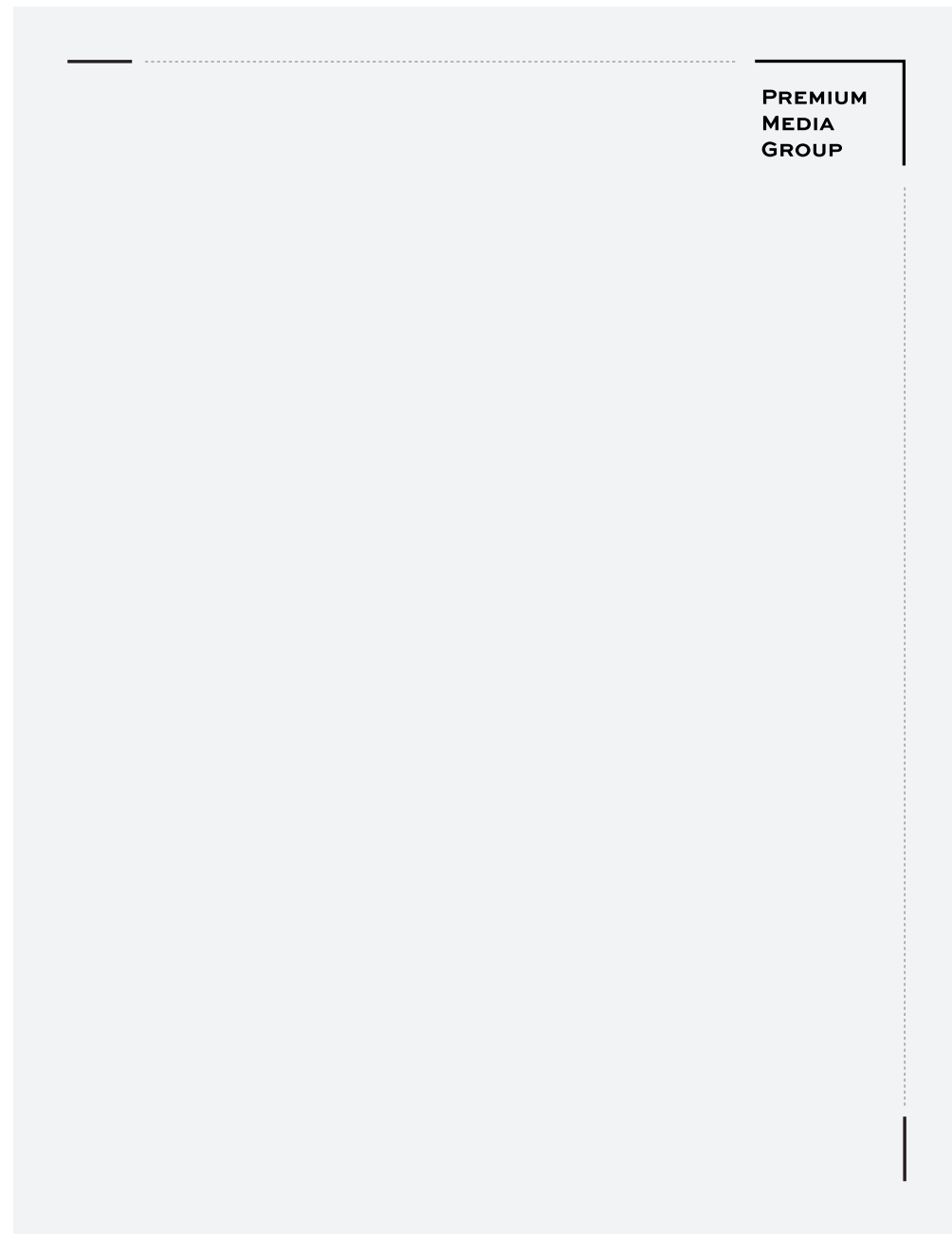
RGB
128/128/128



ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.5 ROZŠÍŘENÁ VERZE LOGOTYPU

Verze obohacená o dva grafické
elementy, které slouží ke zvýraznění
určitého prostoru.

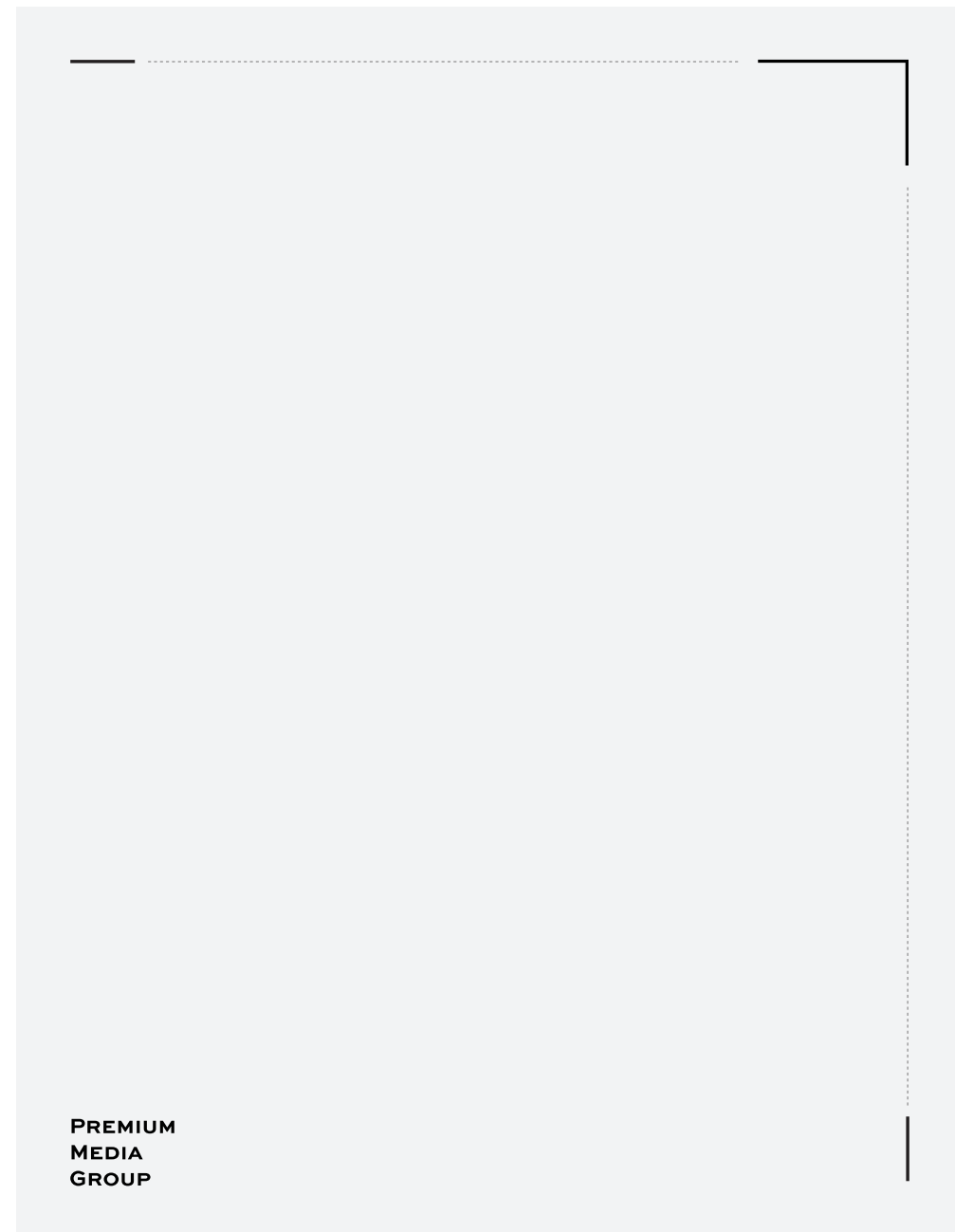


ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.5 ROZŠÍŘENÁ VERZE LOGOTYPU

Verze obohacená o dva grafické elementy, které slouží ke zvýraznění určitého prostoru - ten se ještě více vymezi vysunutím textové části loga do levého dolního rohu, čímž se obrazec opticky uzavře.

Vhodné např. pro celostránkovou grafiku či fotografii

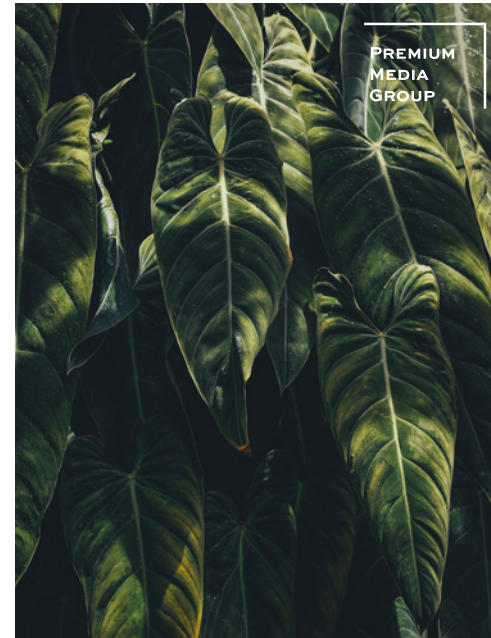


ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.6 FOTOPOZADÍ

Jestliže je logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím.

Neumísťujte logo na neklidné pozadí.

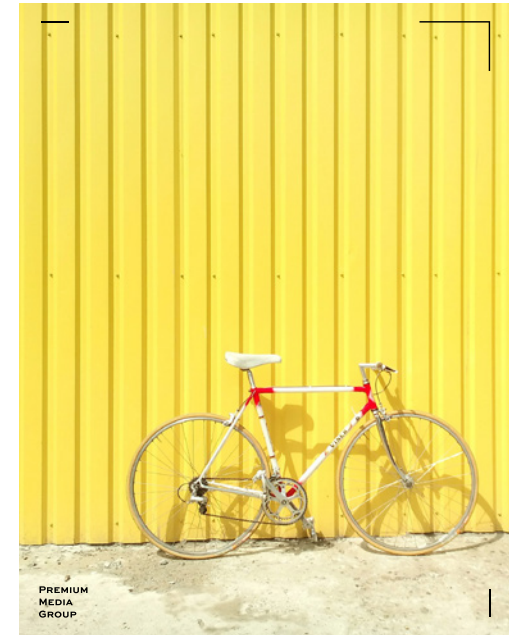
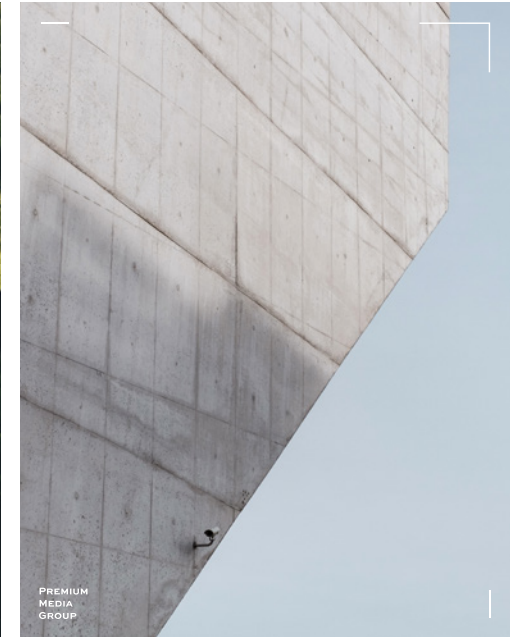
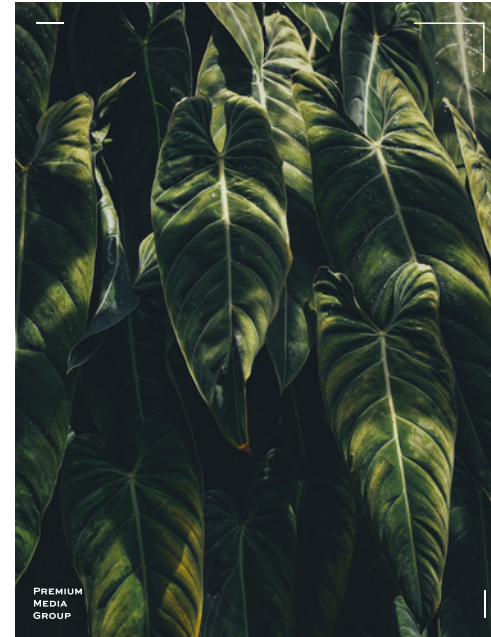


ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.6 FOTOPOZADÍ

Jestliže je logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím.

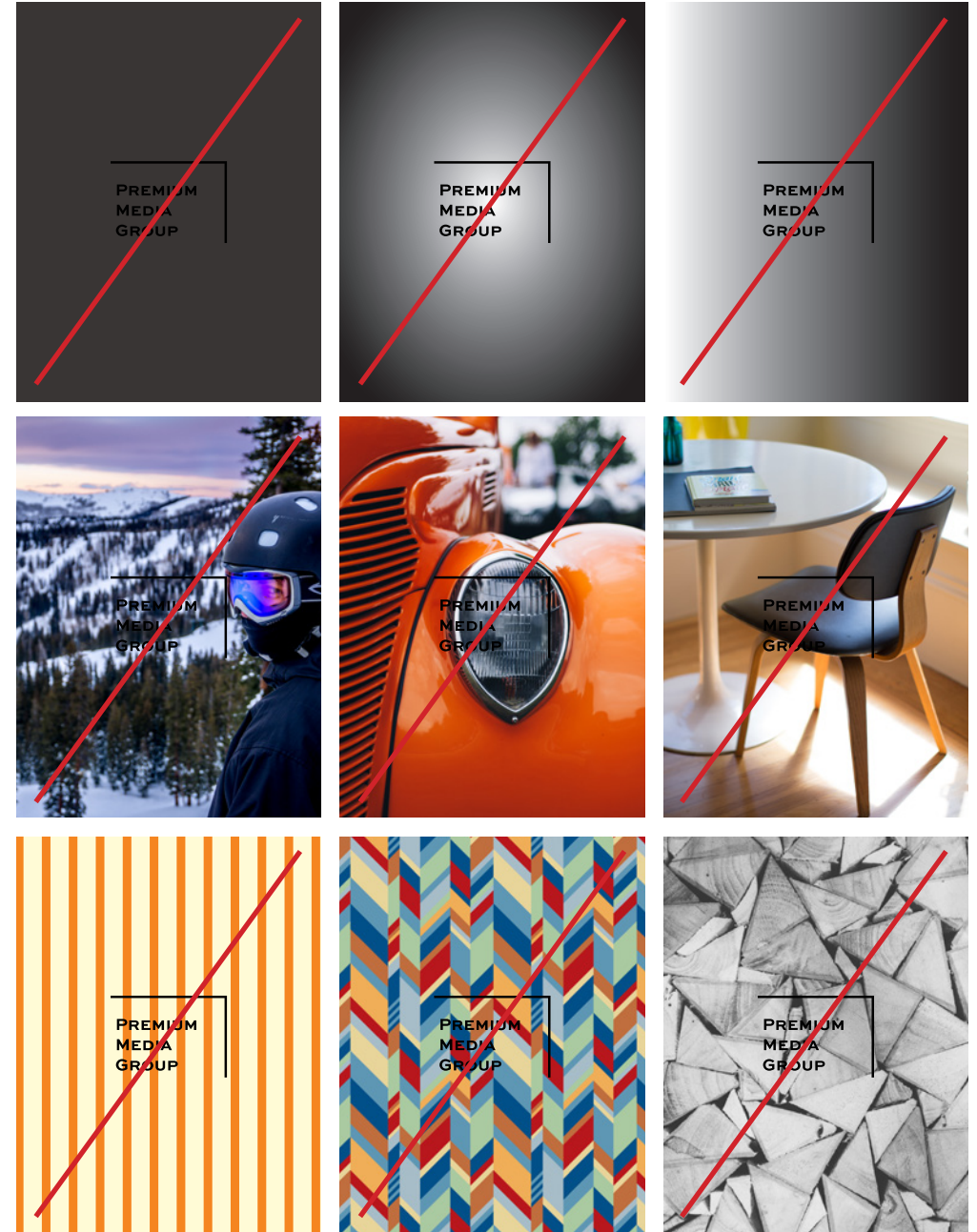
Neumísťujte logo na neklidné pozadí.



ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.7 NEPOVOLENÉ TYPY POZADÍ

Logotyp neumísťujte na barevná pozadí alebo barevné prechody. Vyvarujte sa šedých tónů a barev podobných tým, ktoré jsou použity v logotypu.



ZÁKLADNÍ LOGOTYP

1.8 NESPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGOTYPU

- 1) Nevytvářejte obrysy
- 2) Nepoužívejte vržený stín
- 3) Nepoužívejte úkos nebo reliéf
- 4) Neměňte hodnoty barev
- 5) Nepoužívejte jiné uspořádání slov
- 6) Nedeformujte logo



typo- logra- fie

- 2.1 PÍSMO V LOGOTYPU
- 2.2 PRIMÁRNÍ PÍSMO
- 2.3 SEKUNDÁRNÍ PÍSMO
- 2.4 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

TYPOGRAFIE

2.1 PÍSMO V LOGOTYPU

Jedná se o písmo Sweet Sans, které je použito pouze v logotypu. Obsahuje pouze kapitálky a verzálky. Písmo neobsahuje českou diakritiku a jeho kresba není vhodná pro další tiskoviny.

Na dalších tiskovinách používáme jen primární font Gotham a sekundární font Didot. Online materiály se sází fontem Arial.

PRÍŠERNE ŽLUTOUCKÝ KUN ÚPEL DÁBELSKÉ ÓDY

Sweet Sans Small Caps

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sweet Sans Bold Small Caps

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TYPOGRAFIE

2.2 PRIMÁRNÍ PÍSMO

Primárním písmem pro zajištění identity Premium Media Group je Gotham. Jedná se o písmo groteskové (bez patek).

Vhodný pro sazbu delšího textu ale i výrazných titulků.

Příšerně žlutoučký kůň úpěl d'ábelské ódy

Gotham Light / Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Book/Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TYPOGRAFIE

2.2 PRIMÁRNÍ PÍSMO

Primárním písmem pro zajištění identity Premium Media Group je Gotham. Jedná se o písmo groteskové (bez patek).

Vhodný pro sazbu delšího textu ale i výrazných titulků.

Příšerně žlutoučký kůň úpěl d'ábelské ódy

Gotham Medium/Medium Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gotham Bold/Bolkd Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TYPOGRAFIE

2.3 SEKUNDÁRNÍ PÍSMO

Sekundárním písmem pro zajištění identity Premium Media Group je Didot. Jedná se o písmo patkové.

Písmo vhodné pro sazbu titulků a krátkých poznámek.

Příšerně žlut'oučký kůň úpěl d'ábelské ódy

Didot italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Didot Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

TYPOGRAFIE

2.4 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Doplňkovým písmem pro zajištění identity Premium Media Group je Arial. Jedná se o písmo bezpatkové.

Písmo používáme především v editovatelných prezentacích, dokumentech a online materiálech jako je např. emailový podpis.

Příšerně žlutoučký kůň úpěl d'ábelské ódy

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

apli- kace

3.1 HLAVIČKOVÝ DOPIS
3.2 EMIALOVÝ PODPIS

APLIKACE

3.1 HLAVIČKOVÝ DOPIS

Papír pro hlavičkový dopis je ve formátu A4 (210 x 297 mm). Písmem použitým pro psanou komunikaci je Arial. Velikost písma je 11 b a řádkování 1,15. Je použit normální řez písma.

místo / datum

PREMIUM
MEDIA
GROUP

Vážená paní Nová,

comnystore maximus molorro essi dolentem que volent a sitinvellita volorro mo beat pore nonserro quodis dolorepuda nit atisi re qui volupti nonectat est auta sincitas dipsunto dollorem sendi torepem volecuptassi sum, sunture solorpo remolorem ad ut lam, suntur mod quas aliam ipid exerchi llores pasiut evel eaquodit pedit quae.

Di consedion repudant faccae derument eatum vendaectoris utem ipsam, corpostio. Tem atecti omni volum, eum lam doloreicia disintium nulpa doluptius arumquunt lignita escimol uptatur, ex eum quas dolore nistandisci officiis eriate labor rentotatum facepratum quibus quam sendia dolupit volumque que eos am, cus nit harum a quiandu ciatur, totam rem et et quate cum aces exera doluptius esed molorei umquodiam, offic totaspis quo idic tem doluptation parciasped qui comniatur?

Otaque doloren ihillab orehendi tem vid que sint etum rerchicem sin rem harchil enihita conseribus nobis de nit offic tet, tem consequi quas autati corum quiam voluta ne occum quibus eaquis autecerum, simagnat.

Harchit ibusam iur, quibust molesse.
Zuzana Janovská



Zuzana Janovská
Marketing Manager

APLIKACE

3.2 EMIALOVÝ PODPIS

Emailový podpis je v písmu Arial.
Logotyp Premium Media Group
s adresou sídla firmy je dodán do
podpisu jako obrázek

ZUZANA JANOVSKÁ
Marketing Manager

M: +420 602 763 349

E: zuzana.janovska@premiummediagroup.cz

PREMIUM MEDIA GROUP a.s.
Na Florenci 1332/23, 110 00 Praha 1

**PREMIUM
MEDIA
GROUP**

ukázky

4.1 KREATIVNÍ USPOŘÁDÁNÍ PÍSMO

UKÁZKY

4.1 KREATIVNÍ USPOŘÁDÁNÍ PÍSMO

Celý projekt Premium Media Group se zaměřuje na prémiové klienty. Design musí být především luxusní, elegantní, ale do určité míry i kreativní.



